

# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

## PLAN DE ESTUDIOS ARTES Y HUMANIDADES

### 1<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

- DIBUJO Y COMPOSICIÓN
- TEORÍA DEL DISEÑO
- EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
- ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

### 2<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA
- PROCESOS DE DISEÑO
- MATERIALES Y HERRAMIENTAS
- TEORÍA DE LA IMAGEN
- COMUNICACIÓN VISUAL
- GEOMETRÍA

### 3<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

- DESARROLLO DE PRESENTACIONES EJECUTIVAS
- PUBLICIDAD CREATIVA
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- DISEÑO VECTORIAL
- PRINCIPIOS DE PROGRAMACIÓN DIGITAL
- PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN APLICADOS AL DISEÑO

### 4<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- APRECIACIÓN ESTÉTICA
- SIMBOLOGÍA E ICONOGRAFÍA
- TIPOGRAFÍA
- SEMIÓTICA
- DESARROLLO DE MARCAS
- TALLER DE ILUSTRACIÓN ANÁLOGA Y DIGITAL

### 5<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- DESARROLLO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS I
- TALLER DE LITOGRAFÍA Y SERIGRAFÍA
- TENDENCIAS DEL DISEÑO
- FOTOGRAFÍA
- LA MARCA Y EL PROCESO DE BRANDING
- TALLER DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

### 6<sup>o</sup> CUATRIMESTRE

- DESARROLLO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS II
- SEÑALIZACIÓN
- DISEÑO EDITORIAL
- CREACIÓN DE MEDIOS INTERACTIVOS
- E-BRANDING DIGITAL
- TALLER DE DISEÑO EDITORIAL DIGITAL

# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

## PLAN DE ESTUDIOS ARTES Y HUMANIDADES

### 7° CUATRIMESTRE

- IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA
- DISEÑO DE EMPAQUE Y EMBALAJE
- TALLER DE PRENSA
- APLICACIÓN DE MEDIOS DIGITALES
- TALLER DE VIDEO DIGITAL
- TALLER DE GRÁFICOS EN DOS DIMENSIONES

### 8° CUATRIMESTRE

- MARKETING POLÍTICO
- SISTEMAS DE IMPRESIÓN DIGITAL
- DESARROLLO DE STORY BOARDS
- TALLER DE DISEÑO WEB
- TALLER DE GRÁFICOS EN TERCERA DIMENSIÓN

### 9° CUATRIMESTRE

- DERECHOS DE AUTOR Y REGISTRO DE MARCAS
- PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO
- TALLER DE DISPLAYS
- TALLER DE AMBIENTACIÓN Y ESCENOGRAFÍA DIGITAL
- TALLER DE EFECTOS ESPECIALES